

L'agenzia formativa **CE.S.CO.T Pistoia** (accreditamento regionale n° PT0405) in partenariato con ASCOM Servizi Srl, Istituto Alberghiero Montecatini Terme e in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi della L.R. N. 32/02 e sue successive modificazioni, in attuazione del bando Obiettivi Strategici per la competitività n. 3 Aggregazione tra imprese finalizzate al superamento dei limiti della frammentazione POR OB.2 FSE 2007/2013 a seguito dell'approvazione con la Determinazione n. 951 del 25.09.2013 del progetto denominato "Alveare - Allearsi per reti di imprese" organizza il seguente percorso formativo:

MANAGER DI RETE DIMENSIONAMENTO, SVILUPPO E REDDITIVITÀ DELLE RETI DI IMPRESE (ADA UC 1387)

N. 224 ORE
(112 aula - 112 stage)

FINALITÀ DELL'AZIONE: il percorso si pone l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di sviluppare e gestire modelli di rete, sviluppare forme di aggregazione tra imprese per rafforzare la competitività, di distretti produttivi, filiere e territori; creare processi di innovazione organizzativa, forme di collaborazione e partnership tra aziende per incentivare nuove forme di collaborazione. Le reti di imprese rappresentano una novità come soggetti economici e giuridici. La figura professionale del repertorio regionale (RRFP) alla quale il percorso formativo fa riferimento è quella di: "Responsabile dello sviluppo organizzativo e commerciale dei punti vendita e venditori diretti (n. 325)"

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI: Il contratto di rete tra imprese richiede una nuova professionalità che ha compiti organizzativi e manageriali e si occupa dello sviluppo e della gestione di reti di imprese sia nella fase di start-up che nella fase di consolidamento e si occupa del funzionamento della rete e del suo sviluppo di medio-lungo periodo. La professionalità in uscita trova collocazione nell'ambito di reti di imprese, sia come autonomo che come dipendente.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: La durata del percorso è di **224 ore complessive, articolate in: 112 ore di formazione in aula, 112 ore di stage.** L'area di attività (ADA) - unità di Competenze (UC) prevista e certificabile al termine del percorso è la seguente:

• **ADA-UC 1387 Dimensionamento, sviluppo e redditività delle reti di vendita**

Le tematiche affrontate saranno le seguenti:

- Gli aspetti economici e fiscali della rete
- La progettazione e il coordinamento della rete
- La promozione della rete
- L'organizzazione della rete e la gestione dei rapporti

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Gennaio - Maggio 2015

SEDE DI SVOLGIMENTO: presso l'agenzia formativa **CESSCOT Via Galvani, 17 Pistoia (loc. S. Agostino).** Lo stage si svolgerà presso aziende del settore di riferimento che si renderanno disponibili.

REQUISITI MINIMI DI INGRESSO E MODALITÀ DI VERIFICA:
- Giovani e adulti inoccupati, disoccupati, inattivi in cassa integrazione straordinaria anche in deroga e in mobilità
- Possesso del **titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 5 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento**

Si richiede inoltre: **conoscenza di base della lingua inglese e buona conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point, Internet e posta elettronica)**

I requisiti minimi di accesso al corso verranno verificati tramite i dati forniti con la domanda di iscrizione e da eventuali attestazioni ad esso allegate.

ISCRIZIONI: Le domande di iscrizione, redatte su appositi modelli, e **accompagnate da Curriculum Vitae formato Europeo firmato**, fotocopia di un documento di identità (permesso di soggiorno in corso di validità) dovranno essere

presentate all'Ufficio dell'Agenzia formativa **CESSCOT Via Galvani, 17 dalle 9,00 alle 12,30 nei giorni di martedì e giovedì** (escluso il 30 dicembre) entro e **non oltre le ore 12,00 del 14 gennaio 2015** debitamente compilate.

I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso l'Agenzia Formativa oppure sul sito internet della Provincia www.provincia.pistoia.it nell'area "Formazione Professionale" alla voce "Corsi finanziati e riconosciuti". Le domande **con allegato il Curriculum in formato europeo e la fotocopia del documento di identità** possono essere consegnate a mano, o inviate, per posta o per fax al seguente numero 0573.099959. In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia. **Non fa fede il timbro postale né la ricevuta del fax.**

AMMISSIONE AL CORSO E MODALITÀ DI SELEZIONE:

Tutte le domande di iscrizione, dalle quali risulta il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione (salvo i casi in cui è necessario l'accertamento di specifiche competenze). Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, la Provincia di Pistoia adotterà, seguendo le indicazioni della deliberazione del Consiglio Provinciale n. 4/2013 i seguenti, criteri di selezione:

- **Prova scritta** per valutare le conoscenze in ingresso possedute dal candidato relative a: cultura generale, conoscenza della lingua inglese, conoscenza dei principali applicativi informatici: foglio di calcolo, elaboratore di testi, strumenti di presentazione, browser di navigazione, posta elettronica.
- **Colloquio** teso a valutare la congruenza del percorso formativo con il curriculum vitae, predisposizione al lavoro autonomo, capacità di mediazione e di problem solving, predisposizione alla vendita, motivazione a ricoprire il ruolo.

Per gli iscritti di nazionalità straniera (comunitari ed extracomunitari) privi di qualsiasi certificazione attestante la conoscenza della lingua livello EQF A2 sarà effettuato un test preliminare di ammissibilità teso a valutare la conoscenza della lingua italiana.

Nel caso in cui, entro la data di scadenza del bando, non si raggiungesse il numero di allievi previsti, il termine di iscrizione al corso si intende prorogato fino al raggiungimento di tale numero e, comunque, salvo indicazioni diverse, non oltre il 15° giorno da tale data.

Le ulteriori domande pervenute nei 15 giorni di proroga, saranno ammesse fino a copertura dei posti disponibili, sulla base del loro ordine di arrivo. *È sempre fatta salva la facoltà della Provincia di non dare avvio all'attività quando non venga raggiunto il numero previsto di allievi.* Ai sensi della normativa vigente, nel caso in cui l'attività formativa sia già iniziata, ma non sia stato superato il 10% delle ore di formazione previste dal presente avviso, i posti ancora disponibili o che si rendessero disponibili a causa di rinunce, potranno essere coperti anch'essi, nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione.

MODALITÀ RICONOSCIMENTO CREDITI: L'agenzia formativa

N. 10 ALLIEVI
(di cui il 50% riservato alle donne)

sarà in grado di riconoscere i crediti a chi farà esplicita richiesta all'avvio del presente percorso. Il candidato a tale scopo **dovrà presentare il curriculum vitae in formato europeo corredato da eventuali documenti attestanti titoli di studio, attività lavorativa e percorsi formativi svolti.** La documentazione dovrà essere presentata in allegato alla domanda di iscrizione al corso. È riconoscibile al massimo il 50% della quota del percorso formativo.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Al termine delle attività formative di aula e di stage verrà organizzata una prova di esame finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite.

Non potranno essere ammessi agli esami finali coloro che non abbiano frequentato **almeno il 70% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% dello stage.** *L'ammissione all'esame è subordinata, oltre alla frequenza, anche al raggiungimento di un punteggio minimo relativo alla valutazione intermedia del percorso che deve essere di almeno 60/100. Tale punteggio minimo è dato dalla media aritmetica delle tre valutazioni riferite a: andamento del percorso, valutazione degli apprendimenti a fine UF (escluso UF stage) e valutazione dell'attività di stage.* Le prove finali di valutazione delle competenze, proposte dal responsabile interno dei processi di valutazione dell'organismo formativo saranno le seguenti:

- Test oggettivo
- Prove tecnico pratiche
- Colloquio orale

TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE: La commissione di esame dovrà accertare il possesso da parte dei candidati di conoscenze e capacità relative alla **ADA UC 1387 Dimensionamento, sviluppo e redditività delle reti di vendita.** In caso di superamento dell'esame finale sarà rilasciata una **certificazione di competenze.**

INFORMAZIONI: C/o Agenzia formativa: CESCOT Via Galvani, 17 Loc. S. Agostino PT Tel. 0573.927727-57-24 ORARIO: martedì e giovedì (escluso il 30 dicembre) **dalle ore 9,00 alle ore 12,30**

C/o Servizio Istruzione e Formazione Professionale di Pistoia, Via Tripoli 19 Tel: 0573 966438

ORARIO: martedì e giovedì dalle ore 9,00 alle ore 17,00 - venerdì dalle ore 9,00 alle 13,00

CONVOCAZIONE: Tutti gli iscritti al corso devono presentarsi il giorno **20 gennaio 2015 alle ore 9,30** presso l'Agenzia formativa CESCOT Via Galvani, 17 Loc. S. Agostino per l'eventuale selezione (qualora il numero di candidati non permettesse di completare la selezione il giorno 20 gennaio 2015, l'agenzia utilizzerà la giornata del 21 gennaio per ultimare i lavori di selezione). **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

SERVIZI AGGIUNTIVI: Per favorire le donne nella conciliazione della vita familiare con l'attività formativa, verranno rimborsate, per coloro che ne faranno richiesta e fino ad esaurimento delle risorse disponibili, le spese sostenute per i servizi di baby sitter, assistenza anziani e disabili.

**LA FREQUENZA AL CORSO È OBBLIGATORIA.
IL CORSO FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO È COMPLETAMENTE GRATUITO.**

**FSE. Investiamo nel vostro futuro.
Cresce l'Europa. Cresce la Toscana.**