

COMUNICATO STAMPA

UN SETTEMBRE MOLTO POSITIVO CHIUDE LA STAGIONE TURISTICA ESTIVA DELLA PROVINCIA DI PISTOIA CON PRESENZE ED ARRIVI IN CRESCITA, INCENTIVANDO LA FORMAZIONE DI UN IMPORTANTE PIANO PROMOZIONALE PER IL 2006

Con un incremento del +4,69% nelle presenze e del +5,25% negli arrivi, il mese di settembre contribuisce in maniera determinante al saldo positivo della stagione turistica estiva della provincia di Pistoia, portando il saldo complessivo nel periodo giugno / settembre ad un + 1,52% di presenze ed un + 3,34% di arrivi, e dall'inizio dell'anno ad un - 0,27% di presenze e ad un + 2,05% di arrivi. In termini numerici, dall'inizio dell'anno ad oggi abbiamo avuto quasi due milioni di pernottamenti turistici nelle sole strutture censite del territorio provinciale, per un totale di 670.862 turisti, con un incremento di ben oltre 13.000 unità rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Certo si tratta di un turismo molto più attento alla spesa che in passato, ma il fatto che un numero sempre crescente di visitatori, soprattutto dall'estero, scelga le mete e le strutture turistiche pistoiesi per le proprie vacanze è un fatto che, comunque, gratifica gli operatori e motiva sempre di più la Provincia di Pistoia nel proseguimento dei propri programmi promozionali, per i quali si riscontrano ritorni quasi immediati. Basti pensare all'enorme interesse dimostrato per le nostre proposte dagli americani, che oramai si stanno accingendo a diventare il primo flusso turistico di provenienza estera per il nostro territorio, raggiungendo quasi i tedeschi, storicamente attratti dalle nostre mete. Ma un importante segnale si registra anche da una ripresa di interesse dei turisti italiani, soprattutto per le terme di Montecatini e Monsummano e per la Montagna Pistoiese, nonché, più in generale, del Montalbano e della Città di Pistoia, nella quale si registra un flusso costante anche di turisti pendolari, in particolar modo stranieri che pernottano a Montecatini e che giungono in pullman in città per visite giornaliere al centro storico.

Per sostenere e sviluppare ulteriormente questi flussi, adesso, l'Assessorato provinciale al Turismo ed alla promozione sta predisponendo un nuovo piano promozionale che, per i prossimi anni, porrà in stretta relazione la promozione del turismo con quella dei prodotti agroalimentari del territorio, il tutto in maniera integrata anche con le altre risorse produttive, come il florovivaismo e l'artigianato tipico, pianificando un calendario di iniziative ed eventi che vedrà la Provincia di Pistoia e le APT impegnate a fianco di importanti partner internazionali nelle più prestigiose occasioni che il mercato della promozione può offrire.

"Punteremo molto sulla Germania - spiega l'Assessore provinciale al turismo Nicola Risaliti - dove oramai siamo partner abituali della ZDF, la seconda rete televisiva tedesca, ma rafforzeremo ulteriormente la promozione negli USA con progetti legati al termalismo, al benessere ed al golf, tentando, con l'appoggio della Regione, di sfruttare anche la settimana degli Oscar a Los Angeles prevista per la fine di febbraio, oltre a

sviluppare ulteriormente le iniziative con la NIAF. Esploreremo nuovamente il grande mercato cinese e coltiveremo ancora il mercato russo. Ovviamente non mancherà una nostra presenza ai grandi eventi promozionali in Francia e nel Regno Unito, ma soprattutto consolideremo i nostri rapporti con il mercato spagnolo dove, attraverso i nostri partners della Fiera di Valencia, realizzeremo un evento di promozione economica pistoiese legato all'America's Cup, puntando sul grande interesse mediatico di uno degli eventi sportivi più importanti e seguiti dei prossimi due anni".

Pistoia 26 novembre 2005