

COMUNICATO STAMPA
SUCCESSO PER PISTOIA
NELLA MISSIONE PROMOZIONALE NEGLI USA
ALLA CONVENTION NIAF

Si è svolta con i complimenti del Ministro Mario Landolfi e dell'Ambasciatore Giovanni Castellaneta la missione promozionale negli USA, a Washington e Chicago, che la Provincia di Pistoia ha realizzato in collaborazione con l'associazione "Strada dell'olio e del vino del Montalbano", con i consorzi turistici "Terme di Toscana" e "Toscana Golf" e con il consorzio agroalimentare dell'olio toscano.

Assaggi di prodotti, degustazioni di olio e conferenze promozionali hanno caratterizzato questa 5 giorni all'insegna di Pistoia e della Toscana in occasione della convention trentennale della NIAF, la fondazione che rappresenta tutti gli italoamericani che vivono negli USA.

Il momento clou della manifestazione si è avuto a Villa Firenze, la residenza a Washington dell'Ambasciatore italiano, dove i tantissimi ospiti del ricevimento in onore della NIAF hanno espresso grande apprezzamento, anche nei fatti, per i prodotti del Montalbano, il vino e le bruschette a base di olio extra vergine d'oliva.

Anna Falchi ed Eleonora Brigliadori come testimonial, insieme a tantissime altre personalità della politica, dello spettacolo e dell'economia sia italiane che statunitensi, e soprattutto tanti giornalisti e testate televisive, sono state ospitate dall'ambasciatore Castellaneta con la collaborazione dell'Assessorato al Turismo della Provincia di Pistoia e dei Panel del Consorzio dell'olio toscano, che hanno servito i prodotti del Montalbano. Il tutto si è concluso con gli elogi del Ministro Landolfi e con l'invito ufficiale dell'Ambasciatore a replicare l'iniziativa in occasione della convention dell'anno prossimo.

La delegazione si è poi spostata a Chicago, dove l'Assessore Nicola Risaliti ed i Presidenti dei consorzi toscani del golf, Cesare Dami, e delle terme, Sergio Parenti, in collaborazione con l'ENIT, hanno tenuto una conferenza presso il ristorante Phil Stefani's per cinquanta fra i più importanti giornalisti ed operatori turistici ed economici della metropoli statunitense, e dove hanno premiato i panel pistoiesi per la loro preziosa collaborazione.

Commenti positivi per l'iniziativa della Provincia di Pistoia sono stati espressi dai Presidenti Dami e Parenti, che hanno manifestato la volontà di sollecitare la Regione a partecipare in prima persona all'evento NIAF del 2006.

Pistoia 19 ottobre 2005