

COMUNICATO STAMPA
**SEMPRE PIÙ STRETTI I LEGAMI FRA LE UNIVERSITÀ AMERICANE
E LA PROVINCIA DI PISTOIA**

A seguito dei rapporti instaurati fra l'ACUPI (Association of American College and University Programs in Italy, sito internet www.aacupi.org) e la Provincia di Pistoia con l'attivazione del progetto "Undiscovered Tusacany" e della relativa "Student Card", si intensificano i legami fra le istituzioni pistoiesi e le singole università americane che operano sul territorio della Toscana e che ogni anno portano a studiare nella nostra regione oltre 10.000 studenti statunitensi. Sono, infatti, sempre più frequenti le occasioni di intrattenimento e di svago che gli studenti americani ricercano in provincia di Pistoia, soprattutto in questi giorni di abbondanti nevicate, che hanno reso per loro particolarmente attraente il comprensorio sciistico abetone e che hanno motivato i loro direttori a programmare settimane bianche sulla nostra Montagna.

Recentemente sono stati in settimana bianca sulle nevi abetonesi alcuni studenti della Harding University.

"Trovo bellissimo sciare all'Abetone - ha dichiarato Robert Shackelford, Segretario Generale dell'ACUPI e direttore della sede fiorentina della Harding University - tantopiù adesso che è stata ricostruita l'Ovovia e che sono stati quasi completamente rinnovati gli impianti di risalita su tutto il comprensorio, per questo, grazie alla collaborazione istaurata con la Provincia, la Camera di Commercio e l'APT, che rendono convenienti le condizioni economiche, porto volentieri i miei studenti a passare qualche giorno in allegria su queste meravigliose montagne, dove negli operatori economici e nella cittadinanza abbiamo trovato tanti amici".

Chiaramente soddisfatto anche l'Assessore Provinciale al turismo Nicola Risaliti, che della Student Card è stato il promotore, e che in questo interesse per gli stranieri intravede la possibilità collocare l'immagine dell'Abetone e della Montagna Pistoiese in quella dimensione internazionale che sicuramente le compete. "Adesso - dice l'Assessore Risaliti - con il completamento del programma di rifacimento degli impianti di risalita, con l'ulteriore sviluppo dei progetti per il turismo estivo, a partire dal nuovo "Fun Bob" che sarà realizzato a Cutigliano, e con il proseguimento degli sforzi sul fronte promozionale interno ed internazionale, stiamo creando le condizioni per un nuovo sviluppo del turismo montano, la cui forte attrattiva viene sondata anche su mercati fino ad oggi inediti per la nostra montagna, e questo grazie anche alla componente gastronomica, che assegna al nostro territorio una particolare rilevanza negli itinerari del gusto e della cucina tradizionale".

Pistoia 9 febbraio 2005