

COMUNICATO STAMPA
APPROVATI DAL CONSIGLIO PROVINCIALE
I PIANI PROMOZIONALI PER IL 2005

Approvati dal Consiglio Provinciale, durante la seduta di fine anno, i piani di attività delle APT “Montecatini Terme – Valdiniievole” e “Abetone – Pistoia – Montagna Pistoiese” e per la promozione turistica provinciale per l’anno 2005. Detti piani, presentati dall’Assessore al Turismo Nicola Risaliti, attuano le linee programmatiche triennali della Provincia per il periodo 2004 – 2006 e, grazie all’apporto di risorse straordinarie messe a disposizione, oltre che dalla stessa Provincia, anche dalla Camera di Commercio, dalla Regione Toscana e da alcuni importanti sponsor privati come la Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, consentiranno la realizzazione di un programma promozionale in Italia ed all’estero particolarmente ambizioso; inoltre la collaborazione con alcuni comuni turistici e con il sistema delle Pro-loco garantirà una più attenta e capillare attività di informazione ed accoglienza turistica sull’intero territorio provinciale.

Durante la presentazione l’Assessore Risaliti ha illustrato gli obiettivi strategici dei piani promozionali, che per la Valdiniievole consistono essenzialmente nel rilancio dell’offerta termale curativa tradizionale e nello sviluppo delle nuove frontiere del termalismo legato ai concetti del benessere e della bellezza, il tutto in maniera integrata con lo sviluppo dell’offerta congressuale, per la quale è in corso la revisione del Convention Bureau ed il completamento dell’auditorium della Provincia, con lo sviluppo dell’offerta sportiva e golfistica, dell’offerta ambientale del Padule di Fucecchio e dell’offerta culturale legata a Collodi ed ai borghi storici; mentre per quanto attiene a Pistoia ed alla Montagna Pistoiese verranno valorizzati gli itinerari culturali legati in particolare all’arte ed alla cultura del ‘900, gli itinerari religiosi legati al culto di San Iacopo e gli itinerari didattici dell’Ecomuseo della Montegna Pistoiese, mentre l’alto appennino, dopo l’avvenuto rinnovamento del parco impianti e piste di Abetone e di Cutigliano previsto dal piano provinciale per le aree sciistiche attrezzate, l’obiettivo del ripristino del collegamento con la valle del Sestaione e la realizzazione del collegamento Doganaccia – Corno alle Scale per la realizzazione di un’unico grande comprensorio sciistico dell’Appennino Tosco-Emiliano costituirà la grande sfida dei prossimi anni per lo sviluppo del turismo e dell’economia montana.

L’Assessore ha quindi teso a sottolineare l’importanza della collaborazione istituzionale fra la Provincia e le sue APT con la Camera di Commercio, con Ansaldo-breda, con la Regione e con Toscana Promozione, con l’ENIT e l’ICE, con il Ministero degli Esteri e con il sistema delle ambasciate e dei consolati d’Italia all’estero e con i Ministeri delle Attività Produttive e dei Beni Culturali per la realizzazione del programma estero 2005, nonché la concertazione con le associazioni di categoria per la scelta e la partecipazione alle più importanti fiere e borse turistiche nazionali ed internazionali e per l’organizzazione di alcuni work shop di commercializzazione dei pacchetti turistici.

Particolare importanza verrà riservata alla promozione telematica, per la quale verrà ulteriormente potenziato il portale turistico ed i siti internet della Provincia e delle APT, attraverso i quali saranno disponibili “on line”, oltre alle informazioni di tipo promozionale, tutte le informazioni relative ai bandi per l'erogazione di servizi, per l'acquisizione di finanziamenti e per la certificazione di qualità delle aziende turistiche secondo le normative europee e secondo il protocollo “Benvenuti in Toscana”.

La produzione di materiale pubblicitario sia di tipo cartaceo, sia di tipo multimediale, risponderà alla logica integrazione delle risorse turistiche dell'intero territorio provinciale ed al loro inquadramento nel contesto della Toscana e sarà reso disponibile in multilingua. Fra gli strumenti promozionali più importanti da citare l'annuario unico degli alberghi e delle strutture ricettive; il depliant didascalico multitematico della provincia di Pistoia ed il relativo ipertesto multimediale e numerosi depliant tematici per le varie tipologie d'offerta quali terme, città d'arte e borghi storici, montagna verde e montagna bianca, gastronomia e tradizioni, l'Ecomuseo della Montagna Pistoiese, turismo sportivo, turismo ambientale e naturalistico, turismo culturale, collodi e pinocchio, la strada del vino e dell'olio “Le colline di Leonardo”, la strada dei vivai di Pistoia e della piana, la strada dei fiori di Pescia. Verrà messa in cantiere anche la produzione della “Guida del turing club” della provincia di Pistoia.

Particolarmente significativa sarà la prosecuzione della collaborazione con le principali compagnie aeree quali Meridiana, Alitalia e Ryan Air, con le quali sono in corso importanti accordi di cooperazione per lo sviluppo dei flussi turistici dalla Spagna, dal nord Europa e dagli USA, mentre con la compagnia di bandiera giapponese Jal Pak è in corso di definizione un importante accordo di collaborazione per l'attivazione di inediti flussi turistici dal Giappone sulla scia dei rapporti culturali in corso fra le istituzioni giapponesi, il Comune e la Provincia di Pistoia e la scuola di musica Mabellini.

Per quanto riguarda i rapporti con la stampa e con i media a livello nazionale ed internazionale verranno realizzati educationals tesi a pubblicizzare le risorse turistiche del nostro territorio sui più importanti periodici e testate televisive a rilevanza turistica, mentre proseguirà anche quest'anno la collaborazione con la TV di stato tedesca ZDF, per la quale la Provincia e le APT Pistoiesi organizzano annualmente il consueto “galà televisivo”.

Sul fronte delle azioni promozionali in Italia è prevista la partecipazione con gli stand pistoiesi alla Borsa del Turismo Sportivo di Montecatini, alla Borsa Europea del Turismo Associato di Cecina, allo SKIPASS di Modena, alla Borsa del Turismo Congressuale di Firenze, all'Expolevante di Bari, alla Borsa del Turismo Mediterraneo, alle fiere di Vicenza e di Bolzano, all'ECOTUR di Pescara ed alle Cento Città d'Arte di Ferrara, è prevista, inoltre, la realizzazione di iniziative promozionali dirette in Sardegna, Sicilia, Calabria, Puglia, Campania, Emilia Romagna, Umbria, Marche, Piemonte e nei principali centri commerciali della Toscana.

Sul fronte della promozione all'estero è prevista la partecipazione della Provincia e delle APT pistoiesi all'ITB di Berlino, al WTM di Londra, al FITUR di Madrid, al MITT di Mosca ed alla NIAF di Washington, con il Consorzio Toscana Golf verranno realizzate iniziative promozionali dirette ad Amsterdam ed Oslo, oltre alla partecipazione all'International Golf Travel Market, mentre una attenzione particolare sarà dedicata al mercato emergente della Cina con manifestazioni a Shanghai e Pechino.

In collaborazione con la catena dei Jolly Hotel e con le associazioni agricole e dell'artigianato pistoiese si svilupperanno settimane enogastronomiche pistoiesi nei principali Jolly Hotel d'Europa.

In collaborazione con il COPIT è prevista la riedizione del programma delle gite brevi per i turisti termali da Montecatini verso la Valdinievole, il Montalbano, Pistoia e la Montagna Pistoiese.

In collaborazione con "the Association of American College and University Programs in Italy" è prevista la prosecuzione e lo sviluppo del progetto "Undiscovered Tuscany" e della "Student Card" per gli studenti americani.

La completa attuazione di detti piani promozionali, secondo quanto esposto in Consiglio Provinciale dall'Assessore Risaliti, oltre a consentirci di recuperare importanti quote del mercato turistico nazionale, tenderà a colmare sul piano internazionale il gap di conoscenza delle realtà turistiche pistoiesi rispetto alle più rinomate mete turistiche della Toscana, consentendo il proseguimento del processo in corso di internazionalizzazione dell'offerta turistica provinciale attraverso l'ulteriore sviluppo di inediti flussi turistici dall'estero.

La prima missione all'estero per il 2005 della Provincia e delle APT, in collaborazione con il Consorzio Toscana Golf e con il Consorzio Terme di Toscana, è prevista ad Amsterdam e Oslo dall'11 al 16 gennaio. Sono in programma incontri e conferenze con tour operator, giornalisti operatori economici ed autorità istituzionali, il tutto all'insegna dell'enogastronomia tipica del territorio pistoiese.

Pistoia 4 gennaio 2005