

COMUNICATO STAMPA
**IL BILANCIO DEL VIAGGIO DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA
PROVINCIA DI PISTOIA ALLA I.T.B. DI BERLINO**

Si è conclusa con gli elogi del Direttore Generale dell'ENIT Piergiorgio Togni la trasferta promozionale delle province di Pistoia e Lucca a Berlino in occasione della ITB, la fiera turistica più importante d'Europa che anche quest'anno ha registrato la partecipazione delle delegazioni di quasi 200 Paesi, con 6.700 giornalisti accreditati da 80 nazioni.

La presentazione del territorio e degli eventi culturali di Pistoia e Lucca è stata fatta nel salone dei ricevimenti dell'Hotel Jolly Vivaldi di Berlino alla presenza di 264 operatori turistici, giornalisti ed opinion leaders della Germania, fra i quali il Ministro degli Interni del Governo Federale Tedesco Otto Shilly, che ha avuto parole di elogio per l'organizzazione dell'evento e per la conduzione della cena con prodotti tipici pistoiesi e lucchesi preparata dagli chef dei ristoranti Corsaro Verde di Montecatini e Antica Locanda di Sesto a Moriano.

Alcuni momenti della serata pistoiese e lucchese e del collegamento in teleconferenza con Andrea Bocelli sono stati trasmessi via satellite in tutto il mondo da Rai International, come anche un'intervista all'Assessore al turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, che ha illustrato il turismo in Toscana con un flash sui grandi eventi spettacolari come il Palio di Siena, il Festival Pucciniano di Torre del Lago ed il Pistoia Blues Festival.

In Fiera lo stand della Toscana con gli spazi dedicati a Pistoia e Lucca è stato uno dei più visitati e gli addetti delle APT pistoiesi hanno potuto presentare a centinaia di interessati i nuovi depliant pubblicitari delle bellezze turistiche della nostra provincia, oltre a coadiuvare gli operatori pistoiesi e della Valdinievole nel proporre le loro strutture ricettive.

Particolarmente apprezzato è stato il video promozionale prodotto da TVL, che sia durante la serata di gala, sia durante la conferenza stampa in fiera dedicata ad oltre 60 giornalisti provenienti da tutta Europa, ha proposto una sintesi particolarmente suggestiva dell'offerta turistica, culturale ed enogastronomica pistoiese, abilmente spiegata dalle parole dell'Assessore Risaliti, del Consigliere Camerale Giovanni Ferrari e dei Direttori delle APT Giancarlo Melosi e Franco Belluomini.

La trasferta promozionale si è poi conclusa con la visita ufficiale all'Ambasciata d'Italia a Berlino, un bellissimo palazzo della fine degli anni '30 recentemente restaurato, che ospita anche l'Istituto Italiano di Cultura, presso il quale la delegazione pistoiese, su invito dell'Ambasciatore Silvio Fagiolo, si è impegnata a proporre una mostra degli artisti pistoiesi Marino Marini e Jorio Vivarelli, con una sintesi della produzione degli altri artisti contemporanei che vivono ed operano a Pistoia.

“La presenza al ricevimento di gala del Ministro degli Interni tedesco Otto Shilly, e gli elogi tessuti per la nostra iniziativa dal Direttore Generale dell'ENIT Piergiorgio Togni e dell'Ambasciatore d'Italia a Berlino Silvio Fagiolo – commenta l'Assessore

Risaliti – oltre al vivo interesse per la nostra offerta turistica evidenziato dagli oltre trecento tour operator, giornalisti ed opinion leaders incontrati durante le due conferenze berlinesi, gratificano e motivano la nostra attività promozionale e ci inducono a proseguire sulla strada intrapresa per garantire il mantenimento e l'accrescimento dell'interesse internazionale verso la nostra terra e verso i nostri prodotti. Oltre al ritorno in termini turistici – prosegue Risaliti – questa missione ci ha consentito di mettere a punto un progetto di promozione del vivaismo verso la Germania e l'Europa, grazie ai contatti intrapresi con la presidenza dell'Associazione degli Architetti paesaggisti di Berlino, che sarà coinvolta in una prossima grande iniziativa a Pistoia che vorremmo realizzare nel prossimo autunno coinvolgendo l'Università di Firenze ed il mondo dei produttori vivaistici pistoiesi anche attraverso collegamenti con importanti interlocutori istituzionali a livello nazionale”.

Adesso la promozione in Germania continua fino a sabato prossimo al Jolly Hotel Vivaldi di Berlino con il proseguimento della settimana enogastronomica pistoiese e lucchese, con i corsi di cucina organizzati in collaborazione con lo Slow Food della Montagna Pistoiese e con le degustazioni di vini e prodotti tipici del nostro territorio assistite con chef e sommelier delle province di Pistoia e Lucca.

Prossima trasferta della Provincia di Pistoia e delle APT pistoiesi a Mosca dal 25 al 27 marzo per partecipare alla fiera turistica MITT e per organizzare un ciclo di incontri e conferenze in collaborazione con la Provincia e le APT lucchesi e con la Regione Toscana.

Pistoia 18 marzo 2004