

COMUNICATO STAMPA
"ARCHIVIATO L'ANNO NERO DEL TURISMO ITALIANO"
L'ASSESSORE AL TURISMO DELLA PROVINCIA DI PISTOIA
NICOLA RISALITI TRACCIA UN BILANCIO DEL TURISMO NEL 2003
SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Archiviato l'anno nero del turismo italiano l'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti traccia un bilancio ed illustra le prospettive ed i prossimi impegni della Provincia e delle APT pistoiesi.

Con un dato del - 7,76% di presenze e - 6,63% di arrivi nel 2003 la provincia di Pistoia archivia l'anno nero del turismo italiano, che a livello nazionale e regionale presenta flessioni ben più marcate che in molti casi superano il 10%. Un dato, comunque, che evidenzia andamenti diversi a seconda delle zone e delle tipologie turistiche della provincia.

“Se a Montecatini ed in Valdinievole – commenta l'Assessore Risaliti – gli effetti della crisi economica a livello europeo e della guerra in Irak, sommati all'inarrestabile declino del termalismo, hanno prodotto un calo di presenze del - 9,16 %, influenzato dall'andamento dei flussi nazionali ed internazionali, la Montagna Pistoiese, invece, presenta addirittura una performance positiva + 0,56%, e questo nonostante i danni causati al turismo invernale dall'attentato all'Ovovia del gennaio del 2003. Da sottolineare, inoltre, che l'evoluzione dei flussi turistici sul nostro territorio ha avuto nel 2003 un andamento discontinuo, evidenziando i cali più marcati nella prima parte dell'anno, con punte di flessione dei flussi dall'estero che in alcuni mesi hanno superato addirittura il 20% proprio nei periodi in cui l'inasprimento del conflitto irakeno ed il rischio attentati determinavano forti contrazioni nella mobilità soprattutto aerea internazionale, e questi fattori hanno inciso maggiormente sul turismo montecatinese, oramai fortemente legato alla congiuntura turistica globale. Una minor propensione alla mobilità di ampio raggio e gli effetti di una crisi economica nazionale ed europea – prosegue l'Assessore – non hanno tuttavia impedito alla Montagna Pistoiese di beneficiare degli effetti climatici di un'estate particolarmente calda e di un piano di investimenti sia sul fronte strutturale, con un consistente rinnovamento del sistema impiantistico invernale, che promozionale, con iniziative mirate al turismo interno svolte in Italia ed in Toscana attraverso la partecipazione alle principali fiere e borse turistiche, attraverso campagne pubblicitarie sui mass ed in forma diretta con punti promozionali ed informativi nei principali centri commerciali ed allo stadio Franche di Firenze durante le partite della Fiorentina. Adesso – conclude Risaliti – constatati i segnali di una nuova inversione di tendenza sui flussi turistici, in particolar modo per quanto riguarda quelli internazionali, lo scopo della Provincia e delle APT è quello di mantenere e sviluppare ulteriormente l'appetibilità della nostra offerta turistica sia sul mercato interno che su quello estero, presenziando a tutti i principali

appuntamenti fieristici italiani ed europei e promuovendo incontri ed educational con giornalisti ed operatori turistici italiani e stranieri sul nostro territorio”.

Il programma messo a punto dall'Assessorato Provinciale al Turismo per primo semestre del 2004, già in parte attuato con la presenza della Provincia e delle APT pistoiesi alla BIT di Milano, al FITUR di Madrid, alla Fiera del Turismo di Utrecht, con l'inizio delle settimane enogastronomiche pistoiesi al Jolly Hotel di Amsterdam e con il work shop turistico a Kopenaghen, proseguirà adesso con la presenza alla “Borsa del turismo mediterraneo” di Napoli, all’“Expo Levante di Bari”, alle “Cento città d'arte” di Ferrara, all'Ecotur di Pescara, alla “Fiera del tempo libero” di Bolzano, all'ITB di Berlino, al MITT di Mosca, con gli stand delle APT al seguito delle selezioni in tutta Italia del “Pinocchio sugli sci” e del “Pinocchio sul green” e delle partite della squadra di Baschet di Montecatini, nonché con gli educational per giornalisti italiani e stranieri sul turismo bianco-verde della Montagna Pistoiese collegati alle finali del Pinocchio, con l'educational per giornalisti belgi legato al “Compleanno di Pinocchio” e con il work shop con 40 agenti di viaggio russi che si svolgerà a Montecatini ed a Pistoia nella prossima primavera.

Pistoia 1° marzo 2004