

COMUNICATO STAMPA

Per la prima volta Pistoia si promuove in Russia Dal 25 al 29 marzo incontri e iniziative per agganciare il turismo dell'Est europeo

Una preparazione capillare è stata dedicata all'organizzazione del viaggio promozionale in Russia, a Mosca esattamente, in programma dal 25 al 29 marzo. Sotto il Coordinamento dell'Assessore Nicola Risaliti, partner ormai consolidati nella promozione turistica sono le due Province di Pistoia e Lucca (con le rispettive Apt) che già hanno raccolto consensi nei loro viaggi negli Stati Uniti, in Spagna, in Olanda. Un binomio vincente che punta a far conoscere all'estero le proprie zone come "balcone" sulla Toscana, ricche di strutture di accoglienza, di occasioni di sport, cultura e divertimento. Grazie ad un materiale promozionale depliantisco, aggiornato ed in lingua russa, e ad una serie di appuntamenti, sia promozionale che istituzionali, nei cinque giorni sarà fatto il massimo per spiegare le bellezze delle nostre zone, i nostri prodotti gastronomici, le diverse iniziative. Base dell'operazione è il MITT 2002, fiera turistica molto conosciuta (una delle più importanti a livello europeo). Nello stand Apet della Regione Toscana sarà distribuito il materiale, appositamente realizzato per la Russia, e saranno date informazioni agli operatori turistici che visitano la fiera.

Nel programma di Lucca e Pistoia sono inoltre previsti incontri con il Presidente della Commissione per la Cooperazione Economica Internazionale della DUMA e con il Direttore Generale del Dipartimento per il restauro e riuso del centro e degli edifici storici e delle aree urbane. Si stanno inoltre attendendo conferme per gli incontri con il Direttore Generale della Commissione di Stato per le piccole e medie imprese ed il commercio e il Direttore Generale del Fondo Governativo per il sostegno alle piccole e medie imprese. Molto importanti anche i contatti con i media: il 28 marzo la delegazione di Pistoia e Lucca sarà ospite al programma radiofonico "Echo Moscow" (è un programma molto popolare a cui hanno partecipato note personalità del mondo politico e della cultura tra cui l'ex Presidente USA Bill Clinton) ed il 29 marzo al programma televisivo della mattina, in diretta, "Buongiorno Mosca" della TNT, anch'esso molto seguito.

Il punto forte dell'iniziativa è il Working - dinner in programma il 26 marzo al Ristorante italiano "Pinocchio" a Mosca, organizzato con la collaborazione dell'ENIT. Si tratterà di una cena a cui, oltre ai nostri operatori, fra i quali i rappresentanti di APAM ed APIA, parteciperanno, tra gli altri, l'Ambasciata italiana a Mosca, l'Associazione per la Cooperazione russa con l'Italia, le Agenzie di Stampa Federale Interfax e Itar - Tass, il giornale "Italica", la radio "Voice of Russia", le riviste "Viaggi e Relax", L'Italia Vi Invita", "info City", oltre a numerosi tour operators. In questa occasione verrà allestito uno stand specifico su Pistoia, a livello di territorio provinciale, e distribuito materiale a tutti su tutte le bellezze turistiche della provincia e le occasioni di turismo.

“Il Turismo proveniente dai paesi dell’est europeo - dice l'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti che coordina l'iniziativa - è in forte crescita sul nostro territorio. I primi rapporti furono intrattenuti durante la visita promozionale ed il Work Shop dell’anno scorso nella città di Praga e da allora numerosi sono stati i contatti di affari con gli operatori turistici dell’ex Unione Sovietica. Particolare interesse riveste l’offerta culturale e termale, ma è importante far comprendere ai russi che sul nostro territorio esiste una fitta e prestigiosa rete commerciale perché essi sono molto attratti dallo shopping di prodotti di lusso e di capi firmati. Inoltre la vicinanza con Firenze e con le principali città d’arte della Toscana è un’aspetto da loro ritenuto qualificante per la nostra offerta turistica”.

Pistoia 22 marzo 2002